|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo Pos | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No: MB42061 |
| Tanggal: 5 Des 2018 |
| **FORMULIR**  SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi: |
| Halaman: 1 dari 14 |

**FORMULIR**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MB42061 *ETIKA BISNIS*

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | STANDAR PROSES PEMBELAJARAN  Program Studi D4 Manajemen Perusahaan |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan | Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | Staf Pengajar |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Dr. Prety Diawati, S.Sos., MM | Ketua Prodi |  |  |
| 1. Persetujuan | Dodi Permadi, S.T., MT | Wadir 1 |  |  |
| 1. Penetapan | Dr. Ir. Agus Purnomo., MT | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti., SE., MM | SPMI |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Studi | | | : | D4 Manajemen Perusahaan | | | | | | | |
| Nama dan Kode Mata Kuliah | | | : | Etika Bisnis (MB42061) | | | | | | | |
| Semester | | | : | 2 | | | | | | | |
| SKS | | | : | 2 | | | | | | | |
| Dosen Pengampu | | | : | Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | | | | | | |
| Capaian Pembelajaran | | | : | Setelah mempelajari mata kuliah Etika Bisnis ini mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Etika Bisnis yang meliputi prinsip-prinsip dasar, peran etika, pasar dan bisnis, bisnis dan pertukaran eksternal-ekologi dan konsumen, bisnis dan konstituensi internalnya-masalah kepegawaian serta mampu menyelesaikan permasalahan atau kasus yang berkaitan dengan materi. | | | | | | | |
| **Sumber Referensi** | | | | | | | | | | | |
| 1. Brooks, Leonard J, Bussines dan Profesional Ethics for Accountans, South westrn College Publishing, 2000 ( edisi terbaru ) 2. Francis, Ronald D, Ethics and Corporate Governace, an Australian Handbook, UNSW Press,2000 3. Ketut Rinjin, Etika bisnis dan Implementasinya, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004 4. Sony Keraf, Etika Bisnis, Tututan dan relevansinya , Kanisius Jogjakarta, 1998 5. Valasque, Busines Ethics, Concepts and Cases, Prentice Hill, 2002 | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **No** | **Waktu Pembelajaran** | **Pokok Bahasan** | | | **Capaian Pembelajaran** | **Bahan Kajian/pokok Bahasan** | **Strategi Pembelajaran** | **Indikator Penialaian** | **Pengalaman Belajar** | **Kriteria dan Bobot Penilaian** | **Ref.** |
| 1 | 2 x 50 menit | Pendahuluan dan Teori Etika Bisnis | | | Mahasiswa mengerti dan memahami serta membandingkan etika dan moralitas, standar moralitas dan etika bisnis pada perusahaan | 1. Teori dan pengertian Etika Norma Umum,Teori etika Deontologi, Teori Etika Teleologi 2. Bisnis sebuah profesi etis Etika terapan Etika Profesi Menuju Bisnis sebagai profesi luhur | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalan menjelaskan beberapa pengertian umum, teori dan latar belakang empiric yang mendasari pemikiran tentang penting dan kegunaannya dari belajar etika bisnis | Kuliah | Ketepatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| 2 | 2 x 50 menit | Bisnis dan Etika | | | Mampu menganalisis permasalahan – permasalahan yang muncul dalam dunia nyata dengan menggunakan dasar – dasar teori yang telah dipelajari | 1. Mitos Bisnis Amoral 2. Keutamaannya etika bisnis 3. Sasaran dan lingkup etika bisnis 4. Prinsip – prinsip etika bisnis | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalan menjelaskan Mitos Bisnis Amoral, Keutamaan etika bisnis, Sasaran dan lingkup etika bisnis serta prinsip-prinsip etika | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| 3 | 2 x 50 menit | Etika dan Bisnis II | | | Mampu menganalisis permasalahan – permasalahan yang muncul dalam dunia nyata dengan menggunakan dasar – dasar teori yang telah dipelajari | 1. Prinsip Utama etika bisnis 2. Etos Kerja 3. Realisasi Moral Bisnis 4. Pendekatan stockholder | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalan menjelaskan prinsip utama etika bisnis, Etos kerja, Realisasi Moral Bisnis, Pendekatan Stockholder | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| 4 | 2 x 50 menit | Pengambilan Keputusan | | | Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan tentang Stakeholders impact analysis dan Kepentingan fundamental stakeholders | 1. Stakeholders impact analysis 2. Kepentingan fundamental stakeholders 3. Pengukuran pengaruh yang dapat dikuantifisir | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalan menjelaskan tentang Stekeholders inpact analysis, Kepentingan fundamental stakeholders. | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| 5 | 2 x 50 menit | Pengambilan Keputusan II | | | Mahasiswa mampu  menjelaskan tentang  Pengukuran pengaruh yang dapat dikuantifisir, pengkajian terhadap yang tidak dapat dikuantifisir serta pendekatan pengambilan keputusan. | 1. Pengkajian terhadap yang tidak dapat dikuantifisir 2. Pendekatan pengambilan keputusan | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | ketepatan dalam menjelaskan Pengukuran pengaruh yang dapat dikuantifisir, pengkajian terhadap yang tidak dapat dikuantifisir serta pendekatan pengambilan keputusan. | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| 6 | 2 x 50 menit | Etika Utilatarianisme Dalam Bisnis | | | Mahasiswa mampu  menjelaskan tentang Kriteria dan prinsip etika utilitarianisme, Nilai positif etika Utilitarianisme, Utilitarianisme sebagai proses standar penilaian, Analisa keuntungan dan kerugian serta Kelemahan etika Utilitarianisme. | 1. Kriteria dan Prinsip Etika Utilitarianisme 2. Nilai Positif Etika Utilitarianisme 3. Utilitarianisme Sebagai Proses dan standar Penilaian 4. Analisa keuntungan dan kerugian 5. Kelemahan Etika Utilitarianisme | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalan menjelaskan tentang Kriteria dan prinsip etika utilitarianisme, Nilai positif etika Utilitarianisme, Utilitarianisme sebagai proses standar penilaian, Analisa keuntungan dan kerugian serta Kelemahan etika Utilitarianisme. (Studi kasus) | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| 7 | 2 x 50 menit | Tanggung Jawab Sosial Perusahaan | | | Mahasiswa mampu  menjelaskan tentang Syarat bagi tanggung jawab moral, status perusahaan, Lingkup tanggung jawab sosial, serta argumen yang menentukan perlunya keterlibatan sosial perusahaan, serta implementasinya tanggung jawab | 1. Syarat bagi tanggung jawab moral 2. Status Perusahaan 3. Lingkup Tanggung Jawab sosial 4. Argumen yang menentukan perlunya keterlibatan sosial 5. Argumen yang mendukung perlunya keterlibatan sosial perusahaan 6. Implementasinya tanggung jawab | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalan menjelaskan tentang Syarat bagi tanggung jawab moral, status perusahaan, Lingkup tanggung jawab sosial, serta argumen yang menentukan perlunya keterlibatan sosial perusahaan, serta implementasinya tanggung jawab | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| ***UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)*** | | | | | | | | | | | |
| 8 | 2 x 50 menit | Keadilan dalam Bisnis | | | Mahasiswa mampu  menjelaskan Paham tradisional mengenai keadilan, Keadilan individual dan struktural, Teori keadilan Adam Smith, Teori keadilan John Rowls | 1. Paham tradisional mengenai keadilan 2. Keadilan individual dan struktural 3. Teori keadilan Adam Smith 4. Teori keadilan John Rowls | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalan menjelaskan Paham tradisional mengenai keadilan, Keadilan individual dan struktural, Teori keadilan Adam Smith, Teori keadilan John Rowls | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| 9 | 2 x 50 menit | Hak Pekerja | | | Mahasiswa mampu  menjelaskan Hak atas pekerja dan upah yang adil, Hak untuk berserikat dan berkumpul, Hak atas perlindunggan keamanan dan kesehatan, Hak perlakuan keadilan dan hukum, Hak atas rahasia pribadi, Hak atas kebebasan suara hati, Whistle Blowing internal dan ekternal | 1. Hak atas pekerja dan upah yang adil 2. Hak untuk berserikat dan berkumpul 3. Hak atas perlindunggan keamanan dan kesehatan 4. Hak perlakuan keadilan dan hukum 5. Hak atas rahasia pribadi 6. Hak atas kebebasan suara hati 7. Whistle Blowing internal dan ekternal | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalan menjelaskan Hak atas pekerja dan upah yang adil, Hak untuk berserikat dan berkumpul, Hak atas perlindunggan keamanan dan kesehatan, Hak perlakuan keadilan dan hukum, Hak atas rahasia pribadi, Hak atas kebebasan suara hati, Whistle Blowing internal dan ekternal | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| 10 | 2 x 50 menit | Bisnis dan Perlindungan Konsumen | | | Mahasiswa mampu  menjelaskan Hubungan produsen konsumen, Gerakan konsumen, Konsumen adalah raja | 1. Hubungan produsen konsumen 2. Gerakan konsumen 3. Konsumen adalah raja | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalan menjelaskan Hubungan produsen konsumen, Gerakan konsumen, Konsumen adalah raja | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| 11 | 2 x 50 menit | Iklan dan Dimensi Etisnya | | | Mahasiswa mampu  menjelaskan Fungsi iklan sebagaipemberi informasi dan pembentuk opini, Beberapa persoalan etis Periklanan, Makna Etis Menipu dalam Iklan, Kebebasan Konsumen | 1. Fungsi iklan sebagaipemberi informasi dan pembentuk opini 2. Beberapa persoalan etis Periklanan 3. Makna Etis Menipu dalam Iklan 4. Kebebasan Konsumen | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalan menjelaskan Fungsi iklan sebagaipemberi informasi dan pembentuk opini, Beberapa persoalan etis Periklanan, Makna Etis Menipu dalam Iklan, Kebebasan Konsumen | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| 12 | 2 x 50 menit | Etika Pasar Bebas | | | Mahasiswa mampu  menjelaskan Keuntungan moral pasar bebas, Peran Pemerintah | 1. Keuntungan moral pasar bebas 2. Peran Pemerintah | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalan menjelaskan Keuntungan moral pasar bebas, Peran Pemerintah | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| 13 | 2 x 50 menit | Monopoli | | | Mahasiswa mampu  menjelaskan Monopoli, Oligopoli, Suap | 1. Monopoli 2. Oligopoli 3. Suap | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalan menjelaskan Monopoli, Oligopoli, Suap | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| 14 | 2 x 50 menit | Monopoli II | | | Mahasiswa mampu  Menjelaskan Undang-undang anti monopoli, Kasus pada berbagai struktur pasar | 1. Undang-undang anti monopoli 2. Kasus pada berbagai struktur pasar | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | ketepatan dalam Menjelaskan Undang-undang anti monopoli, Kasus pada berbagai struktur pasar | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5 |
| ***UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)*** | | | | | | | | | | | |